



KIT D'OUTILS DE CAMPAGNE

Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux

1^{er} au 7 avril 2017

Ce kit a été conçu pour vous aider à vous impliquer dans la [Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux](#) et pour documenter vos activités. Vous trouverez plus d'informations sur les pages de la campagne en [anglais](#) et [espagnol](#) #StopParadisFiscaux du site web de l'AGJF. De nouvelles traductions de ressources du kit d'outils seront ajoutées au fur et à mesure. Les ressources que vous trouverez ici sont des modèles. Adaptez-les à votre propre contexte **ET** en même temps, **assurez-vous de renforcer notre identité de campagne collective par l'utilisation de notre [image \(bannière\) de campagne commune - disponible dans plusieurs langues](#)**. Vous pouvez aussi nous solliciter afin de créer une bannière graphique spécialement pour vous ! Nous vous prions de nous [contacter](#) pour toute question ou suggestion.

¿Que contient-il ce kit d'outils?

- [Pourquoi nous nous joignons à la Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux](#)
- [Quels sont les enjeux? Messages clés](#)
- [Stratégies](#)
- [Dates clés pendant la Semaine Globale d'Action](#)
- [Cibles des actions de plaidoyer](#)
- [Lettre de plaidoyer et synthèse de demandes](#)
- [Idées d'actions créatives](#)
- [TOP 10 d'actions que vous pouvez envisager TOUT DE SUITE](#)
- [Fiche d'information](#)
- [Modèle de brief d'accroche pour les médias](#)
- [Guide pour les réseaux sociaux](#)
- [Comment partager vos activités](#)
- Identité de campagne
- Respect de la propriété intellectuelle
- [Coordonnées de l'équipe de campagne](#)

Ensemble dans la Semaine Globale d'Action

#StopParadisFiscaux

La première semaine d'avril nous fêterons le premier anniversaire de la parution de l'affaire connue comme "Panama Papers", le dernier d'une série de scandales impliquant des paradis fiscaux de haut niveau. Ces scandales ont mis en lumière l'impact humain de l'évasion fiscale globale, dénonçant des individus riches et des compagnies multinationales qui se soustraient au paiement de leurs impôts par l'intermédiaire des paradis fiscaux. Des organisations de toutes les régions du monde se sont alliées pour exiger aux gouvernements de dire #StopParadisFiscaux. Cette campagne pendant la Semaine Globale d'Action fournit un cadre pour développer des activités variées afin d'augmenter la pression publique sur les gouvernements du monde pour en finir avec la pratique nuisible des paradis fiscaux.

Quelques estimations conservatrices ont calculé que rien qu'un seul type d'évasion fiscale corporative coûte aux pays en développement entre 70 et 120 milliards de dollars américains par an,¹ et les paradis fiscaux jouent un rôle central dans ce système. Le scandale global de l'évasion fiscale déployé par les corporations multinationales et les individus les plus riches est en train de dévaster nos économies. En effet, ces pratiques privent nos gouvernements des fonds nécessaires et urgents pour financer les services publics vitaux afin de respecter les droits humains, y compris les droits des femmes et le développement durable.

Les **membres et les organisations proches** de l'Alliance Globale pour la Justice Fiscale **dans le monde entier sont en train de prévoir des forums**, des actions dans la rue, des conférences de presse, des tours de plaidoyer et beaucoup d'autres activités, afin de demander à nos gouvernements d'en finir avec les paradis fiscaux, d'obliger les corporations multinationales à payer leur part et de garantir que les fonds collectés par des politiques fiscales progressives soient dépensés dans des services publics de qualité.

Cette Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux est soutenue par le Comité de Coordination des membres régionaux de l'AGJF, et co-organisée avec le groupe de travail d'Action Globale de l'AGJF. L'initiative d'organiser une action globale pour en finir avec les paradis fiscaux a été proposée par des délégations d'Attac du monde entier et promue par des participants à l'Assemblée de convergence du Forum Social Mondial 2016, co-dirigé par l'Alliance Globale pour la Justice Fiscale.

Nous vous prions d'utiliser les ressources disponibles dans ce kit d'outils pour vous joindre à nous. **Assurez-vous de renforcer notre identité de campagne collective par l'utilisation de notre [image \(bannière\) de campagne commune - disponible dans plusieurs langues](#), ou bien, sollicitez-nous afin de créer une bannière graphique spéciale pour vous !**

Quels sont les enjeux ? Messages clé

Aujourd'hui, les paradis fiscaux aident au fait que beaucoup d'élites fortunées et de corporations multinationales puissent s'en sortir sans payer leur part d'impôts correspondante, privant les budgets des gouvernements de la source clé de financement pour les services publics et la protection sociale, c'est à dire, des moyens de redistribution du pouvoir et de la richesse, qui semblent critiques pour le respect des droits humains.

Chaque dollar perdu dans des paradis fiscaux est un dollar qui aurait pu être investi dans des services publics : pour construire des hôpitaux, des écoles, du logement abordable, des systèmes de transport public, ou bien pour approvisionner en eau potable ou effectuer le ramassage des déchets. Le revenu perdu dans un paradis fiscal augmente la pauvreté et exacerbe l'inégalité sur la planète. Nous sommes en train de construire un mouvement publique et politique global, exigeant des décideurs d'en finir avec les paradis fiscaux et d'obliger les corporations multinationales et les riches à payer leur juste part d'impôts.

Voici cinq actions clés que les gouvernements peuvent entreprendre :

1. Exiger de toutes les corporations multinationales des **rapports publics pays par pays**. Si toutes les grandes corporations multinationales étaient obligées de présenter un rapport public par pays, les gens pourraient savoir où chaque corporation fait du business et combien d'impôts elle paye dans chaque pays où elle opère. Cela rendrait l'évasion fiscale plus difficile pour les corporations multinationales. Regardez ce [brief qui explique pourquoi le reporting public pays par pays est](#) indispensable.
2. Établir des **registres publics des véritables détenteurs ou "usufruitiers"** de fidéicomis, fonds d'investissement et compagnies. Cela permettrait au large public de pouvoir savoir qui sont les véritables propriétaires des fonds et des compagnies qui font du business dans nos sociétés. De cette façon, les criminels et les fraudeurs fiscaux auraient plus de mal à cacher leurs fortunes dans des fonds d'investissement anonymes et des compagnies "offshore", comme ceux révélés par les Panama Papers.
3. Soutenir la création d'un **Organe Fiscal Global intergouvernemental de Nations Unies**, où tous les pays auraient la même voix afin d'établir des standards fiscaux internationaux. Aujourd'hui, les standards globaux sont déterminés par des organismes tels que le G20 et l'OCDE, aussi connus comme 'Le Club des pays riches'. Entre temps, plus de 100 pays en développement restent exclus de la prise de décisions. Un organe fiscal de Nations Unies véritablement global et intergouvernemental deviendrait un espace pour que les gouvernements s'engagent à chercher une solution globale au problème global des paradis fiscaux. Regardez ce [brief sur pourquoi nous avons besoin d'un organe fiscal gouvernemental aux Nations Unies](#).
4. Utiliser la **recette fiscale pour financer des services publics** et de la protection sociale comme formes vitales de combattre la pauvreté et l'inégalité. Les gouvernements doivent s'engager à garantir que le revenu accru sera dépensé dans l'éradication de la pauvreté et de l'inégalité, assurant des services publics pour tout le monde.
5. **Protéger les informateurs**. Les révélations globales telles que les Panama Papers ou Luxembourg Leaks ont été possibles grâce à des lanceurs d'alerte qui ont agi au service de l'intérêt public pour promouvoir la justice et dénoncer l'évasion fiscale à grande échelle. Aujourd'hui, les informateurs ne sont pas protégés d'être poursuivis en justice et risquent de faire face à des peines sévères, malgré le fait d'avoir agi en faveur de l'intérêt général.

*Regardez la [fiche d'information #StopParadisFiscaux](#) pour en savoir plus sur les paradis fiscaux, pourquoi nous avons besoin de les éliminer de façon urgente et les cinq mesures que les gouvernements peuvent adopter maintenant.

Stratégies

Les stratégies peuvent s'utiliser individuellement ou combinées, selon leur meilleure adaptation à votre contexte local. Cela comprend :

- **Engagement médiatique** : contactez maintenant les médias nationaux pour attirer leur attention sur le scandale des paradis fiscaux. Adaptez le modèle de brief d'accroche pour les médias ci-dessous pour assurer l'obtention d'un entretien ou la publication d'un article d'opinion dans les médias nationaux.
- **Plaidoyer** : exigez des concepteurs de politiques et des détenteurs du pouvoir qu'ils agissent ! Révisez les cibles de plaidoyer afin d'obtenir des idées pour soutenir #StopParadisFiscaux. Assurez-vous d'adapter le modèle de lettre de soutien et de l'envoyer à ceux qui conçoivent les politiques au niveau national.
- **Actions publiques** : mobiliser un large public peut être une idée efficace pour attirer l'attention sur le problème et l'impact des paradis fiscaux, profitant de la pression publique pour obtenir le changement. Prenez connaissance de nos idées d'actions créatives pour vous en inspirer et organiser ensuite votre propre action publique.
- **Actions en ligne** : la communication virtuelle et les réseaux sociaux sont des outils puissants pour atteindre de nouvelles audiences et pour diriger les actions de plaidoyer directement vers ceux qui détiennent le pouvoir. Explorez le guide pour les réseaux sociaux, les modèles de tweets, les posts pour Facebook et d'autres éléments pour les réseaux sociaux plus bas.

Dates clé pendant la Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux

Immédiatement	<p>Envoyez vos arguments d'accroche aux médias nationaux Adaptez ce modèle de brief pour les médias à votre contexte national et envoyez-le aux médias nationaux alliés que vous aurez choisis avec anticipation avant la Semaine d'Action. Dites-leur que vous serez en train de faire campagne contre les paradis fiscaux et disponibles pour un entretien et/ou que vous sollicitez la publication de votre éditorial.</p>
Du 1 ^{er} au 7 avril	<p>La Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux est mondiale ! Jusqu'à présent, il y a des actions prévues pendant la semaine dans les pays suivants : Pérou, Burundi, Kenya, Zimbabwe, Irlande, Royaume-Uni, France, Belgique, Espagne, Allemagne, Autriche, Italie, Suède, Canada et aux États-Unis.</p> <p>*IMPORTANT : Complétez ce formulaire de PROPOSITION D'ÉVÉNEMENT pour que nous puissions inclure et promouvoir largement vos actions par l'intermédiaire de notre Carte Globale d'Action.</p>
1 ^{er} avril	<p>Actions Poisson d'avril (1^{er} avril, Jour du poisson d'avril)</p> <p>Le 1^{er} avril nous fêtons le poisson d'avril dans des nombreux pays, c'est une journée où nous faisons des blagues. Nous, les activistes pour la justice fiscale, prévoyons de profiter de cette journée pour attirer l'attention par une série d'histoires médiatisées et des actions publiques créatives.</p>
3 avril	<p>Fêtez le premier anniversaire de la parution des Panama Papers avec des éditoriaux partout dans le monde. Contactez dès à présent votre média national préféré ou celui qui a publié sur les Panama Papers dans votre pays. Envoyez-lui le modèle de brief d'accroche pour les médias avec un peu d'anticipation afin de vous assurer un espace et faites leur savoir que vous êtes disponible comme porte-parole pour débattre sur comment en finir avec les paradis fiscaux.</p>

3 au 6 avril	<u>14^{ème} session du Comité d'Experts de Coopération Internationale en matière fiscale</u> , Nations Unies, New York
7 avril	Réunion spéciale de l'<u>ECOSOC de coopération internationale</u> en matière fiscale, Nations Unies, NY
15 avril	Manifestation Fiscale aux États-Unis. Des organisations et des personnes de partout aux États-Unis se mobiliseront le 15 avril pour demander collectivement au Président Donald Trump de publier sa déclaration personnelle de revenus et que l'État mette en place des politiques fiscales justes : https://taxmarch.org/

Cibles des actions de plaidoyer

Dans le but d'atteindre l'impact le plus puissant possible avec nos activités de campagne, nous voulons nous assurer que ceux que nous voulons toucher écouteront nos messages attentivement. Voici une proposition pour approcher des cibles de plaidoyer sur quatre fronts :

- 1. Responsables de la prise de décisions au niveau national.** Il s'agit de votre Chef d'État, votre Ministre de Finances ou des Affaires Étrangères, ainsi que des représentants permanents de votre pays aux Nations Unies. Ces personnes sont des cibles, aussi bien des réseaux sociaux que du plaidoyer direct à travers des lettres et des réunions. Vous vous assurerez qu'elles écouteront votre message et qu'elles seront au courant que leurs citoyens veulent qu'elles agissent pour dire #StopParadisFiscaux et soutenir la #JusticeFiscale.
- 2. Responsables de la prise de décisions au niveau régional ainsi qu'international.** Nous faisons référence à vos représentants au sein des organes régionaux tels que l'Union Africaine ou Européenne.
- 3. Responsables de la prise de décisions au niveau local.** Il s'agit de conseils municipaux et d'autres organes locaux qui peuvent garantir que les institutions publiques locales n'engageront ni des services ni des produits issus de compagnies qui utilisent des paradis fiscaux (lisez plus bas des "Idées d'Action Créatives" – Zones libres de paradis fiscaux).
- 4. Facilitateurs et bénéficiaires de l'évasion fiscale.** Les corporations multinationales, les riches, les banques et les facilitateurs de l'évasion fiscale (avocats, cabinets comptables) sont en train de tirer profit de la confidentialité des paradis fiscaux, privant nos caisses publiques de revenus vitaux. Nous pouvons viser ces facilitateurs et ces bénéficiaires par des actions publiques, dans les réseaux sociaux et par des actions de plaidoyer direct à travers des e-mails, des appels et des lettres, afin de leur rappeler que la population n'approuve pas leurs activités.

● Lettre de plaidoyer et synthèse de demandes

Envoyez une lettre de plaidoyer (au nom de votre organisation ou en concertation avec un groupe d'organisations) à vos représentants politiques au niveau national et demandez leur d'agir maintenant pour dire #StopParadisFiscaux. Nous sommes en train de construire ensemble un mouvement public et politique global, exigeant des gouvernements qu'ils disent #StopParadisFiscaux et qu'ils exigent des corporations multinationales et des plus riches, le paiement de leurs impôts.

Cinq demandes clés que vous pouvez suggérer à votre gouvernement d'entreprendre tout de suite :

1. Exiger de toutes les corporations multinationales des rapports publics pays par pays.
2. Établir des registres publics des véritables "usufruitiers" de fidécimmis, fonds d'investissement et compagnies.

3. Soutenir la création d'un Organe Fiscal Global intergouvernemental de Nations Unies, où tous les pays auraient une voix égale afin d'établir des standards fiscaux internationaux.
4. Utiliser la recette fiscale pour financer des services publics et de la protection sociale en tant que moyens vitaux pour battre la pauvreté et l'inégalité.
5. Protéger les informateurs

Idées d'actions créatives

La mobilisation d'un large public peut être une façon efficace de diriger l'attention vers le problème et l'impact des paradis fiscaux, profitant de la pression publique pour obtenir le changement. Organisez des actions publiques créatives, des photomontages, des flash mobs, des débats publics, des projections, des expos photos, de la distribution de brochures. Prenez connaissance de nos idées d'actions créatives afin de vous en inspirer ou bien inventez les vôtres !

¿Qui est l'imbécile ? Lorsque les compagnies utilisent les paradis fiscaux pour s'exonérer de payer leurs impôts, les gouvernements sont privés de revenus pour financer les services publics ; les citoyens payent le prix. Nous pouvons utiliser l'idée du "poisson d'avril" pour montrer comment les gens sont pris pour des imbéciles par le système actuel qui leur impose une charge fiscale injuste.

(Crédit de l'image : Attac Québec)

¡Zones exemptes de paradis fiscaux ! Les activistes pour la Justice Fiscale en Espagne, France et Norvège sont en train de travailler avec des gouvernements locaux pour garantir des villes et des zones exemptes de paradis fiscaux. Cela comprend une garantie que les institutions publiques n'engagent des services ni payent des produits d'entreprises qui utilisent des paradis fiscaux. Visitez [Zone Libre de paradis fiscaux](#) pour découvrir l'initiative espagnole afin de vous en inspirer. *(Crédit de l'image : Oxfam Internmon)*



Gâteau d'optimisation fiscale : les activistes de la République Tchèque ont pris les rues afin d'offrir du gâteau gratuit aux passants. Mais le gâteau n'était pas complet ; ils exploitaient l'idée du gâteau pour montrer qu'une portion part aux paradis fiscaux, tout en distribuant des brochures. Cette idée a beaucoup attiré l'attention et elle est très facile à reproduire ; regardez la vidéo [ici](#).

(Crédit de l'image : Glopolis)



Action de nettoyage de la confidentialité fiscale : Les activistes du Danemark ont offert aux représentants parlementaires des balais, avec des pétitions attachées, pour les aider à nettoyer la confidentialité fiscale. Cette stratégie créative a capté l'attention des médias et peut être facilement reproduite. *(Crédit de l'image : ActionAid Denmark. Activistes d'ActionAid autour du Parlement danois)*

Nettoyage de fenêtres – transparence : des nombreuses compagnies bien connues ont été dénoncées en qualité d'utilisatrices de paradis fiscaux. Les activistes peuvent distribuer des brochures sur le besoin d'une plus grande transparence pour vaincre les paradis fiscaux et expliquer la métaphore "nettoyer les fenêtres."

Tour #StopParadisFiscaux : Embarquez des journalistes et des membres du public dans un tournée



d'évasion fiscale chez vous. Vous pouvez visiter des banques, des consultants financiers et des compagnies qui facilitent ou bénéficient des paradis fiscaux, donnant une brève explication sur le sujet des paradis fiscaux devant chaque arrêt. Ces visites ont déjà eu lieu à pied, en bus et en vélo dans de nombreuses villes ! **Photo 1** : En 2016, Attac Irlande a organisé une balade à pied au Centre de Services Financiers International de Dublin, où des nombreux services financiers siègent et où des compagnies sont domiciliées seulement pour des raisons fiscales sont déclarées. (Crédit de l'image : Attac Irlanda.)



Photo 2 : ActionAid Pays Bas a organisé le *Tour Fiscal Amsterdam - L'édition en vélo* – réunissant de façon engagée du public, des célébrités (2 DJs célèbres de la radio ont joué des tubes thématiques relatifs à l'argent), des politiciens locaux et nationaux, le réseau de justice fiscale, des activistes des pays du Sud et des professeurs. Ils ont pédalé devant les points clés des questions fiscales d'Amsterdam, pour finir dans l'épicentre de l'évasion fiscale, une zone connue comme 'Zuidas' (quartier financier). Les lieux clés de la question fiscale comprenaient des compagnies multinationales, des cabinets de consultants financiers et légaux, des compagnies "boîtes postales", des bâtiments

gouvernementaux, des banques. Regardez la [vidéo ici](#). (Crédit de l'image : ActionAid Pays Bas)



Jeu de ballon fiscal : organisez un jeu pour "esquiver la balle fiscale" et distribuez des brochures dans votre ville. Déguisez un groupe de personnes en compagnies multinationales et invitez le public à leur jeter des "balles fiscales". Les multinationales contournent les balles et les volontaires peuvent distribuer des brochures et expliquer comment les compagnies multinationales et les individus riches utilisent les paradis fiscaux pour détourner leurs impôts. (Crédit de l'image : ActionAid Irlande. *Jeu de ballon fiscal dans les rues de Dublin, Irlande*)

Vous pouvez vous inspirer de ces idées ou bien proposer les vôtres ! Organisez une projection, un photomontage, une flash mob, un débat public, une expo photo, la distribution de brochures, du théâtre de rue, des actions avec des bannières, des actions avec des autocollants ou d'autres actions créatives près de chez vous !

Pour encore plus d'idées, regardez le [Petit livre d'actions de rue de Tax Justice Together](#) !

Top 10 d'actions que vous pouvez envisager TOUT DE SUITE :

1. **Diffusez la Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux !** Annoncez la campagne dans vos réseaux, à vos collègues et amis et demandez-leur de se joindre à nous.
2. Partagez le lien de la campagne : <http://www.globaltaxjustice.org/fr/action/global-week-action-FueraParaisosFiscales>
3. Partagez sur Twitter : <https://twitter.com/GA4TJ>
4. Partagez sur Facebook : <https://www.facebook.com/globaltaxjustice/>
5. **Regroupez vous.** Rejoignez des syndicats, des organisations pour la justice fiscale, pour les droits des femmes, des groupes de protection budgétaire, ainsi que des travailleurs des services publics tels qu'enseignants, infirmiers, docteurs et travailleurs du transport dans votre pays afin de comprendre le sujet et de planifier un travail conjoint. Trouvez les partenaires et membres activistes fiscaux de l'AGJF dans [ce lien](#).
6. **Exigez des responsables de la prise de décisions des actions.** Envoyez une [lettre de plaidoyer et une synthèse de demandes](#) et sollicitez une réunion à votre gouvernement national, exigeant des leaders politiques qu'ils arrêtent les paradis fiscaux.
7. **Publiez un éditorial dans votre journal national et/ou mettez à leur disposition des personnes porte-parole expérimentées de votre organisation pour débattre de ce sujet dans les médias.** Contactez des journalistes nationaux pour leur dire que vous agissez (utilisez le [modèle de brief d'accroche pour les médias](#) - ci-dessous). Le journal et les journalistes qui ont lancé l'affaire des Panama Papers dans votre pays peuvent être particulièrement intéressés. Si vous signez un éditorial avec d'autres organisations, il pourra devenir encore plus puissant.
8. **Écrivez un blog et publiez-le.** Nous avons besoin de dénoncer le monde confidentiel des paradis fiscaux qui aident les élites riches et les corporations multinationales à tricher et à détourner leur part d'impôts, privant les budgets gouvernementaux d'une source clé de financement pour les services publics, moyens de redistribution de pouvoir et de richesse, questions critique pour respecter les droits humains. Vous pouvez utiliser la [fiche d'information #StopParadisFiscaux](#) pour trouver des idées. L'information du [modèle de brief d'accroche pour les médias](#) (ci-dessous) peut aussi constituer la base de votre blog. Envoyez-nous un lien à votre blog lorsqu'il sera en ligne et nous le partagerons !
9. **Rejoignez l'action photographique** afin d'exiger des gouvernements de dire #StopParadisFiscaux. Publiez la pétition photographique 'Multinationales, payez votre part d'impôts' sur vos réseaux sociaux avec ses hashtags. N'oubliez pas d'étiqueter les représentants politiques !
10. **Rejoignez la conversation en ligne.** Publiez sur Twitter et sur Facebook, partagez des graphiques. Pensez à utiliser les hashtags #StopParadisFiscaux combinés avec #TaxJustice/ #JusticeFiscale / #JusticiaFiscal. **Utilisez la bannière de la campagne dans plusieurs langues** - regardez les ressources sur la [page web de la campagne](#) sur le site de l'AGJF.
11. **Devenez créative/créatif !** Organisez des actions publiques créatives, des photomontages, des flash mobs, des débats publics, des projections, des expos photos, de la distribution de brochures. Regardez nos [idées d'actions créatives](#) afin de vous en inspirer!
12. **Suivez nous sur @GA4TJ** et *likez* sur www.facebook.com/globaltaxjustice. Communiquez-nous vos coordonnées sur les réseaux sociaux et nous vous suivrons afin de promouvoir vos activités pendant les Journées Globales d'Action !
13. **Racontez-nous ce que vous faites ! Nous diffuserons vos activités et proposerons des connexions pour démultiplier leur impact.** Nous vous prions de bien vouloir compléter ce formulaire afin de

PROPOSER UN EVENEMENT en bas de la page calendrier du site web de l'AGJF. Et envoyez-nous vos photos, vidéos et liens vers vos réseaux sociaux à : marie@globaltaxjustice.org et olivia.lally@actionaid.org

ENCORE DES RESSOURCES DE CAMPAGNE

[Fiche d'information #StopParadisFiscaux](#)

Lisez aussi cette [Fiche d'information #JusticeFiscale pour les Droits des Femmes](#)

[Modèle de brief d'accroche pour les médias](#) :

Prévoyez votre éditorial dans vos médias nationaux avec un peu d'anticipation, utilisant le modèle d'accroche pour médias ci-joint. Adaptez ce modèle à votre contexte national, proposant des articles d'opinion et des porte-parole expérimentés de votre organisation pour aborder le sujet. Contactez les médias nationaux alliés ou amis, ou bien le journal ou les journalistes qui ont lancé auparavant l'histoire des Panama Papers dans votre pays.

EXEMPLE DE BRIEF POUR ACCROCHER LES MÉDIAS

Cher [nom de l'éditeur ou du journaliste],

Ce lundi 3 avril 2017 nous fêterons le premier anniversaire depuis la publication de la nouvelle des [Panama Papers](#), nouvelle qui avait occupé toutes les premières pages des journaux du monde. Comme conséquence immédiate, ces révélations ont eu un impact significatif, provoquant la dénonciation des paradis fiscaux par des leaders politiques qui ont exigé d'enquêter, ou bien dans quelques cas, la démission de ceux qui étaient impliqués dans ce scandale.

Néanmoins, le réseau global de confidentialité et de lois fiscales nuisibles est toujours en vigueur et les effets pervers de l'utilisation des paradis fiscaux volent toujours à notre pays des ressources nécessaires pour financer des écoles et des hôpitaux publiques, ainsi que d'autres services publics vitaux pour nos familles. **[Citez une statistique crédible et vérifiée qui estime les pertes annuelles de votre pays par l'utilisation des paradis fiscaux, si cette information est disponible]**

Sans les fonds fournis par des politiques fiscales progressives, notre gouvernement ne peut pas respecter ses obligations en matière de droits humains envers ses citoyens. L'évasion fiscale et l'inégalité économique provoquées par cette pratique nous concernent tous. J'ai quelques solutions à proposer qui seront d'intérêt public le moment venu. J'espère que vous serez intéressé par mon éditorial joint plus bas, signé en tant que [insérez le nom de l'organisation et votre poste].

Je serai disponible afin d'échanger sur des nouvelles relatives au sujet.

[Nom du média visé] est mon premier choix pour publier cet éditorial. Le cas échéant, je l'enverrai à d'autres médias. Je vous prie de me faire savoir dans les 24 h si vous êtes partant pour publier cet article d'opinion exclusif le 3 avril ou aux alentours de cette date. Merci beaucoup pour votre attention.

Cordialement,

[Votre nom, position, organisation,
e-mail et numéro de téléphone]

**Joignez votre éditorial*

CONSEILS IMPORTANTS:

*Démontrez que vous faites partie d'un mouvement global! Dans votre éditorial, entretiens ou publications sur des blogs, nous vous prions de rappeler que votre organisation est membre de l'[Alliance Globale pour la Justice](#), et qu'elle soutient la Semaine Globale d'Action #StopParadisFiscaux, du 1^{er} au 7 avril 2017. (*page de campagne en anglais [ici](#); page de campagne en espagnol [ici](#)*)

Soulignez nos messages de campagne communs et le fait que nous sommes en train de construire ensemble un mouvement global publique et politique pour garantir que nos gouvernements écoutent nos demandes.

Guide pour les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent une plateforme puissante pour atteindre de nouvelles audiences et pour mener des actions de plaidoyer directes envers ceux qui détiennent le pouvoir. Explorez ce guide pour les réseaux sociaux, y compris les hashtags communs, modèles de tweets ou des publications Facebook, graphiques dans plusieurs langues et d'autres ressources, plus bas.

Utilisez s'il vous plaît les hashtags communs et les graphiques partagés afin de pouvoir canaliser une voix collective et puissante!

Audiences clés

1. Vos amis, fans ou "suiveurs"
2. Des journalistes
3. Des leaders politiques
4. Les personnes qui lancent la tendance dans la toile
5. Des nouveaux alliés potentiels, y compris les organisations de la société civile

Hashtags à utiliser

*Pensez à inclure **#StopParadisFiscaux** ou **JusticeFiscale** ou **#JusticiaFiscal** en même temps que **#TaxJustice** lors de toutes tes publications sur les réseaux sociaux. Cela aidera à amplifier nos voix.

Utilisez le hashtag #StopParadisFiscaux dans plusieurs langues :

#SteueroasenTrockenlegen

#EndTaxHavens

#FueraParaisosFiscales

#HagarikaKwibalgihuguCawe

#FimDosparadisosFiscais

**Merci de contribuer avec la traduction d'autres hashtags [ici!](#)*

D'autres hashtags que nous utilisons :

#PanamaPapers

#LuxLeaks

#PostPanama

#TackleTaxHavens (ChristianAid)

Partagez vos activités

Il est fondamental de rassembler, partager et augmenter l'impact de toutes nos activités. Cela permettra de montrer aux médias, à ceux qui nous soutiennent et aux responsables politiques notre pouvoir grandissant en tant que mouvement global. Nous vous encourageons à prendre au moins deux bonnes photos de vos activités pour que nous puissions les exposer dans notre 'mur de la célébrité' de nos journées d'action globale dans la page de campagne de l'AGJF. Afin de réunir le matériel sur les réseaux sociaux dans notre galerie en ligne, vous devez étiqueter vos publications avec l'un ou plusieurs de ces hashtags spécifiques : #StopParadisFiscaux (dans n'importe quelle langue) + #TaxJustice/ #JusticeFiscale / #JusticiaFiscal

Complétez ce bref [formulaire afin de PROPOSER UN ÉVÉNEMENT](#) que nous pourrions diffuser largement.

Nous vous prions de nous faire parvenir vos nouvelles, photos et liens dans vos réseaux sociaux a :

marie@globaltaxjustice.org

Identité de campagne

Assurez-vous de collaborer à la construction de notre identité de campagne collective par l'utilisation de notre [image bannière commune de campagne, disponible ici dans plusieurs langues](#). Vous pouvez aussi nous solliciter une **bannière graphique spéciale pour vous, afin de l'utiliser sur des sites web, des réseaux sociaux et lors des actions publiques!** Nous vous prions de nous [contacter](#) pour tout renseignement ou suggestions sur les images ou graphisme.

Respect de la propriété intellectuelle

IMPORTANT : La propriété intellectuelle, ainsi que les lois contre la diffamation ou les calomnies, changent de pays en pays. Vous et votre organisation êtes responsables de vous assurer de respecter les exigences légales en la matière. Vérifiez avec un avocat réputé afin de vous assurer de ne pas transgresser aucune loi relative aux marques ou à la propriété intellectuelle avec vos actions ou matériels de campagne, y compris votre graphisme sur les réseaux sociaux, vidéos, affiches ou déclarations publiques. 'Dans le doute, laissez tomber.' Comprenez que les 169 pays appartenant à la [Convention de Berne](#) n'ont pas besoin d'utiliser le symbole associé à la propriété intellectuelle (©) pour prouver qu'un contenu est protégé contre la copie.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ : *L'Alliance Globale pour la Justice Fiscale n'est pas responsable d'aucune contravention, intentionnelle ou accidentelle, de propriété intellectuelle ou relative à la diffamation en connexion avec #StopParadisFiscaux ou avec d'autres matériels ou actions de campagne produits ou adaptés par les partenaires et membres de l'AGJF.*

Questions ? Besoin de soutien ? Contactez-nous !

Trouvez encore plus d'informations sur les liens de campagne **#StopParadisFiscaux** en [anglais](#) et [espagnol](#) dans la web de l'AGJF.

Équipe de campagne et de communication de l'AGJF :

marie@globaltaxjustice.org

teresa@globaltaxjustice.org

Coordinateurs des groupes de travail d'Action Globale :

Olivia Lally <Olivia.Lally@actionaid.org>

Frances Witt <FWitt@christian-aid.org>

Baba Aye <baba.aye@world-psi.org>

Michelle Mbuthia <mmbuthia@taxjusticeafrica.net>

***Pour des question politiques merci de** contacter la présidente du Comité de campagne de l'AGJF

Tove Maria Ryding tryding@eurodad.org